

## NIEDERSCHRIFT

über die 6. öffentliche Sitzung des Ausschusses für Kultur, Tourismus und Strukturentwicklung der **Verbandsgemeinde Bad Hönningen** am **DONNERSTAG**, dem 01.02.2018  
19.00 Uhr, im Sitzungssaal des Rathauses Bad Hönningen

---

Auf Wunsch kann die Anwesenheitsliste bei der Verbandsgemeindeverwaltung eingesehen werden.

Der VORSITZENDE eröffnete um 19.00 Uhr die Sitzung und begrüßte alle Anwesenden. Weiterhin stellte er fest, dass ordnungsgemäß und fristgerecht zu dieser Sitzung eingeladen wurde.

Einwendungen gegen die Einladung und Tagesordnung wurden nicht erhoben.

### TAGESORDNUNG: ÖFFENTLICHE SITZUNG:

1. Sachstand über die Gästeentwicklung im Jahr 2017
2. Planungen zur 1000-Jahrfeier der Stadt Bad Hönningen;  
Vortrag von Reiner Pertzborn
3. Sachstand über die Breitbandentwicklung in der VG Bad Hönningen
4. Vorstellung des neuen Gastgeberkataloges für die Jahre 2018/2019
5. Touristische und wirtschaftliche Ausrichtung der Verbandsgemeinde Bad Hönningen;  
Informationen über eine Veranstaltung mit Herrn Gereon Haumann, Präsident des Hotel u. Gaststättenverbandes RLP am 10.01.2018
6. Sachstand Stadtentwicklung und die strukturelle Entwicklung der Ortsgemeinden;  
Touristischer Wohnstandort – Rheintal -
7. Beantwortung von Anfragen

### NICHTÖFFENTLICHE SITZUNG:

Punkt 8 wird in nichtöffentlicher Sitzung behandelt.

### ÖFFENTLICHE SITZUNG:

9. Bekanntgabe der Beschlüsse aus dem nichtöffentlichen Teil der Sitzung

Vor Eintritt in die Tagesordnung verpflichtete der VORSITZENDE AM SCHWARZ gem. § 20 GemO mit dem Hinweis auf die Treue- und Schweigepflicht.

## ÖFFENTLICHE SITZUNG:

### Punkt 1: *Sachstand über die Gästeentwicklung im Jahr 2017*

Anhand der beiliegenden Präsentation erläuterte Herr ODENKIRCHEN die Gästeentwicklung, unterteilt in

- Anfragen
- Tagesgäste
- Anteil ausländischer Anfragen und
- Übernachtungszahlen in 2017

ausführlich.

Weiterhin veranschaulichte er an einer Aufstellung die Gästeentwicklung der Therme-Besucher und Campinggäste von 2014 – 2017 sowie der Jugendherberge, Leutesdorf von 2015 – 2017.

Weiterhin gab er die Aufenthaltsgründe, wie z.B. Wandern, Radwandern, Geschäftsreisen etc. an, die die Gäste in die VG Bad Hönningen führen.

In der sich anschließenden Aussprache wurde der vorliegende Gästekatalog 2018/2019 kritisch begutachtet. Aus der Mitte des Ausschusses wurde beanstandet, dass sich das Hauptaugenmerk der Tourist-Information auf die Stadt Bad Hönningen fokussiere.

Weiterhin wurde u.a. angemerkt, dass in dem auf Seite 42 veröffentlichten Lageplan der Stadt Bad Hönningen und Ortsgemeinde Rheinbrohl die Stadtteile Girgenrath u. Reidenbruch nicht dargestellt wurden.

Ebenso wurde das Logo der Tourist-Information, welches aus den Vorjahren übernommen wurde, ablehnend zur Kenntnis genommen.

In diesem Zusammenhang schlug der VORSITZENDE vor, für die Verbandsgemeinde ein neues gemeinsames Logo zu entwickeln. In dem Logo soll der Rhein versinnbildlicht werden. Hiernach wird der Entwurf des neuen Logos dem Ausschuss in einer kommenden Sitzung vorgestellt.

Kennntnis genommen.

### Punkt 2: *Planungen zur 1000-Jahrfeier der Stadt Bad Hönningen; Vortrag von Reiner Pertzborn*

Der VORSITZENDE bat den Ausschuss Herrn PERTZBORN gem. § 35 Abs. 2 Gemeindeordnung (GemO) das Rederecht zu erteilen. Diesem Wunsch stimmte der Ausschuss zu.

Herr PERTZBORN machte deutlich, dass zur Finanzierung der Feierlichkeiten mit keinem Zuschuss seitens der Stadt Bad Hönningen gerechnet werden könne. Aus diesem Grund wurde u.a. der Verein „1000 Jahre Bad Hönningen e.V.“ gegründet. Hiermit öffnet sich die Möglichkeit, Spenden aus der Bevölkerung, aber auch von Unternehmen aus dem Umkreis für die Feierlichkeiten gegen Ausstellung einer Spendenbescheinigung entgegenzunehmen.

Nähere Informationen hierzu sowie zum Planungsstand der Jubiläumsveran-

staltungen können der Homepage des Festausschusses [www.1000-jaere-badhoeningen.de](http://www.1000-jaere-badhoeningen.de) entnommen werden.

Ebenfalls ist der Ablaufplan der Jubiläumsveranstaltungen – Stand 01.02.2018 – Anlage der Niederschrift.

Auf Nachfrage aus dem Ausschuss wurde bestätigt, dass man seitens des Festausschusses zu einer weiteren Informationsveranstaltung einladen werde.

Kenntnis genommen.

Herr PETZBORN nahm an der weiteren Sitzung nicht mehr teil.

Punkt 3: *Sachstand über die Breitbandentwicklung in der VG Bad Hönningen*

Verwaltungsseitig wurde mitgeteilt, dass die Bauarbeiten der beiden Maßnahmen (freiwillige Verlegung der Glasfaserkabel durch die Telekom und Verlegung der Kabel, koordiniert durch den Landkreis Neuwied) abgeschlossen sind.

Aufgrund von Lieferproblemen fehlender Ports können derzeit partiell einige Nutzer nicht in den Genuss des schnellen Internets gelangen.

Seitens der Telekom wurde mitgeteilt, dass dieses Problem in den nächsten 6-8 Wochen behoben sein sollte.

Kenntnis genommen.

Punkt 4: *Vorstellung des neuen Gastgeberkataloges für die Jahre 2018/2019*

Hier wies der VORSITZENDE auf das neu aufgelegte Programm „Starke Kommunen – Starkes Land (SKSL<sup>2</sup>)“. Hier fördert das Land das Städtetz und die Stadt-Umland-Kooperation von 11 Verbandsgemeinden.

Ebenso machte er darauf aufmerksam, dass in der kommenden Sitzung des Haupt-, Bau- und Finanzausschuss der Auftrag zur Überarbeitung einer neuen Internetpräsentation der Verbandsgemeinde verbunden mit einer touristischen Präsentation vergeben werden soll.

In der weiteren Aussprache wurde noch kontrovers über den neuen Gästekatalog beraten.

Kenntnis genommen.

Punkt 5: *Touristische und wirtschaftliche Ausrichtung der Verbandsgemeinde Bad Hönningen; Informationen über eine Veranstaltung mit Herrn Gereon Haumann, Präsident des Hotel- und Gaststättenverbandes RLP am 10.01.2018*

Herr ODENKIRCHEN informierte ausführlich über die Veranstaltung mit Herrn Präsident Gereon Haumann am 10.01.2018.

Hier teilte Herr ODENKIRCHEN u.a. mit, dass Herr Haumann, um dem Trend der Schließung von Beherbergungsbetrieben entgegenzuwirken, nachstehendes 3-Punkte-Programm, vorgeschlagen habe:

1. Erleichterung bei Übergabe der Konzessionen
2. Auflage eines fünfjährigen branchenspezifischen Investitionsprogrammes in Höhe von insgesamt 50 Mio. Euro und
3. Einführung eines „Befähigungsnachweises“ für Existenzgründer

In der sich anschließenden Aussprache wurde aus der Mitte des Ausschusses die seitens des Landes aufgelegten Programme zugunsten einzelner Planungsbüros kritisch hinterfragt.

Bei dieser Gelegenheit verwies Beigeordneter LOTZMANN auf ein bereits 2011 erstelltes Tabelau *Arbeitsfelder eines Masterplans für Marketingprojekte*. (siehe Anlage).

Kenntnis genommen.

Punkt 6: *Sachstand Stadtentwicklung und die strukturelle Entwicklung der Ortsgemeinden; Touristischer Wohnstandort – Rheintal,*

Verwaltungsseitig informierte man ausführlich über die Stadtentwicklung – Fortschreibung des Wohnstandortes Bad Hönningen in Verbindung mit den Programmen „Stadtumbau West“ und den vorbereitenden Maßnahmen zum ISEK-Programm.

In der sich anschließenden Aussprache wurde aus der Mitte des Ausschusses daran erinnert, auch für die übrigen Ortsgemeinden in der Verbandsgemeinde mit ähnlichen Programmen (evtl. der Erstellung eines Leerstandskatasters) zu beginnen.

Der VORSITZENDE bot in diesem Zusammenhang den Ortsgemeinden an, regelmäßige Sprechstunden der Abteilung Strukturentwicklung und Tourismusförderung (Abteilung VI) in den einzelnen Ortsgemeinden einzurichten.

Bezüglich der Erstellung eines Leerstands-Katasters machte Herr ODENKIRCHEN darauf aufmerksam, dass es sich bei der Erstellung und Verbreitung eines Leerstands-Katasters um ein hochsensibles Thema handele.

Kenntnis genommen.

Punkt 7: *Beantwortung von Anfragen*

Anfragen lagen keine zur Beantwortung vor.

Von der Bürgerfragestunde wurde Gebrauch gemacht.

NICHTÖFFENTLICHE SITZUNG:

Punkt 8 wird in nichtöffentlicher Sitzung behandelt.

ÖFFENTLICHE SITZUNG.

Punkt 9: *Bekanntgabe der Beschlüsse aus dem nichtöffentlichen Teil der Sitzung*

Es standen keine Beschlüsse zur Bekanntgabe an.

Mit einem Dank an alle Anwesenden für die rege Teilnahme schloss der VORSITZENDE die Sitzung.



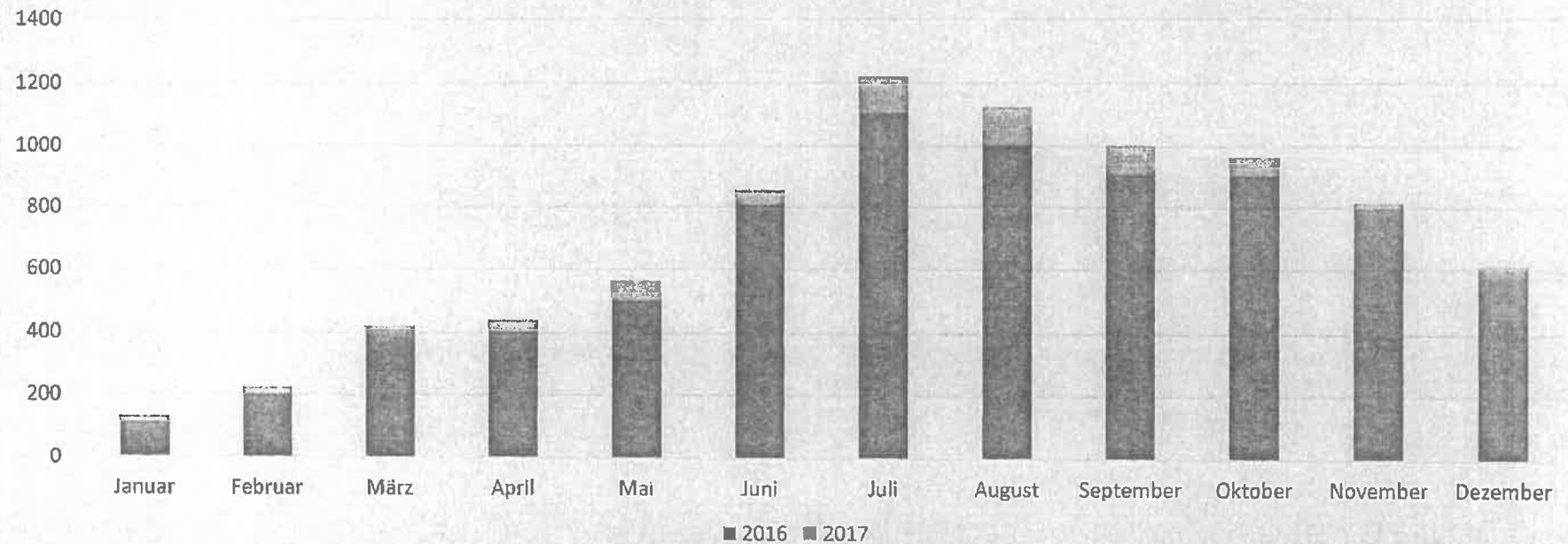
# Abteilung Strukturentwicklung und Tourismusförderung



## Gästeentwicklung 2017



Gästeinfragen





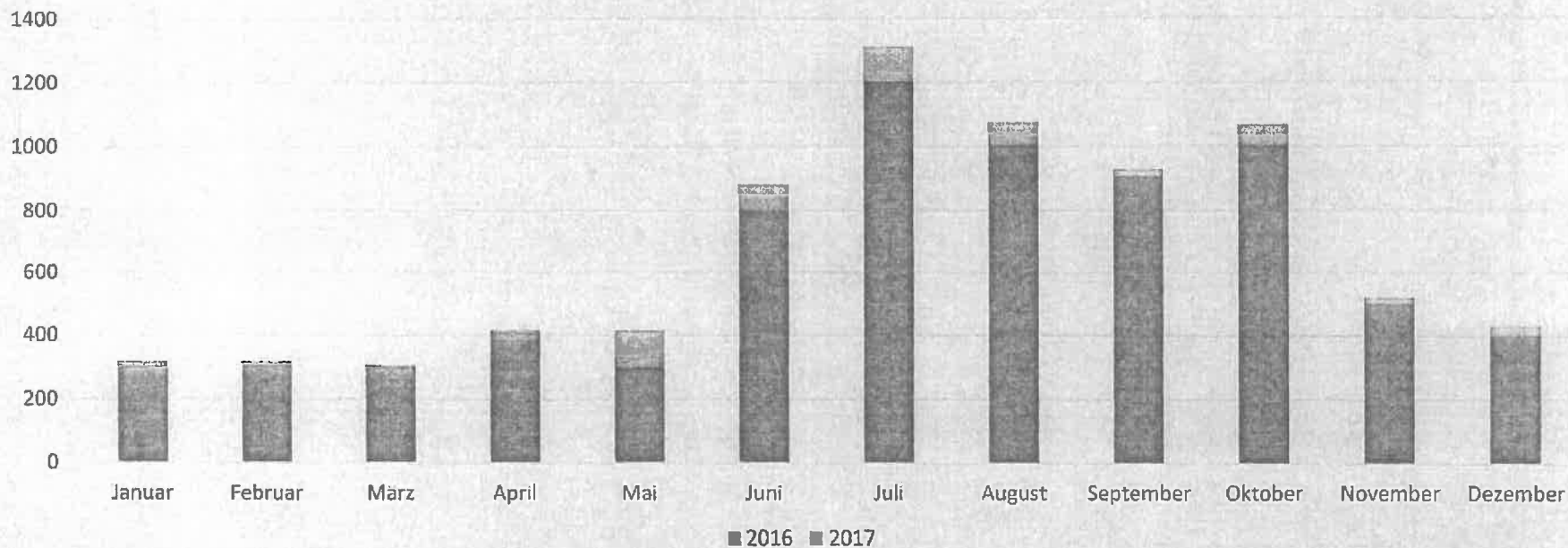
# Abteilung Strukturentwicklung und Tourismusförderung



## Gästeentwicklung 2017



Tagesgäste gemeldet in der TI





## Abteilung Strukturentwicklung und Tourismusförderung



### Gästeentwicklung 2017

#### AUSLÄNDISCHE ANFRAGEN



■ Niederlande



■ Belgien



■ Frankreich



■ Österreich

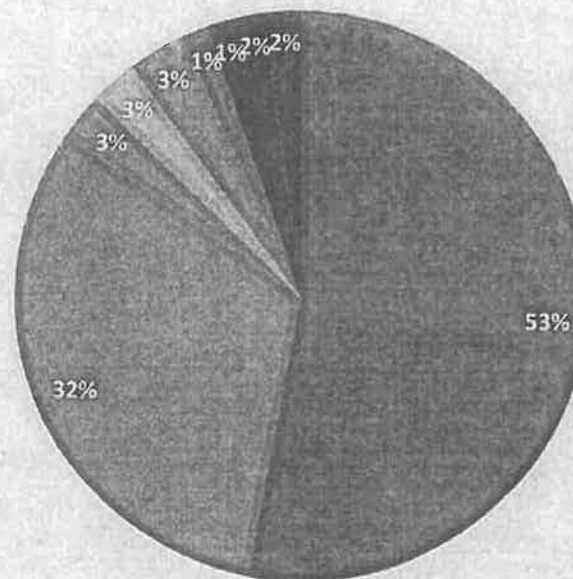
■ Schweiz

■ Spanien

■ Russland

■ Italien

■ Luxemburg







## Abteilung Strukturentwicklung und Tourismusförderung



### Gästeentwicklung 2017



#### Thermen Besucher

2014	2015	2016	2017
176.690	174.711	177.000	184.000



#### Jugendherberge

2015	2016	2017
17.362	28.240	28.502

#### Campinggäste

2014	2015	2016	2017
24.903	30.721	34.551	34.800



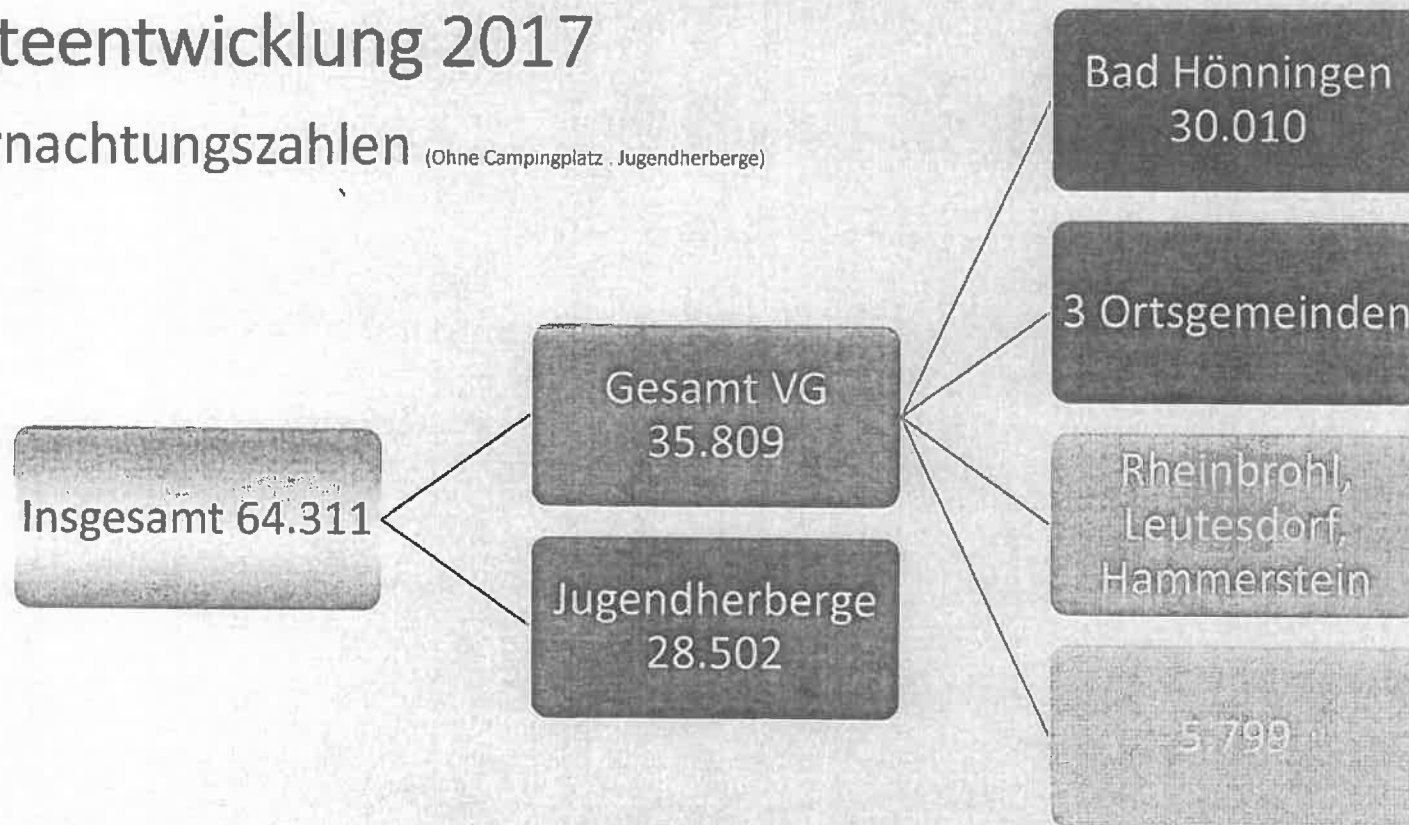
# Abteilung Strukturentwicklung und Tourismusförderung



## Gästeentwicklung 2017



### Übernachtungszahlen (Ohne Campingplatz, Jugendherberge)





## Abteilung Strukturentwicklung und Tourismusförderung



### Übernachtungen insgesamt:



Camping  
34.800



VG + Jgd.-Hb.  
64.311



Gesamt:  
99.111



# Abteilung Strukturentwicklung und Tourismusförderung



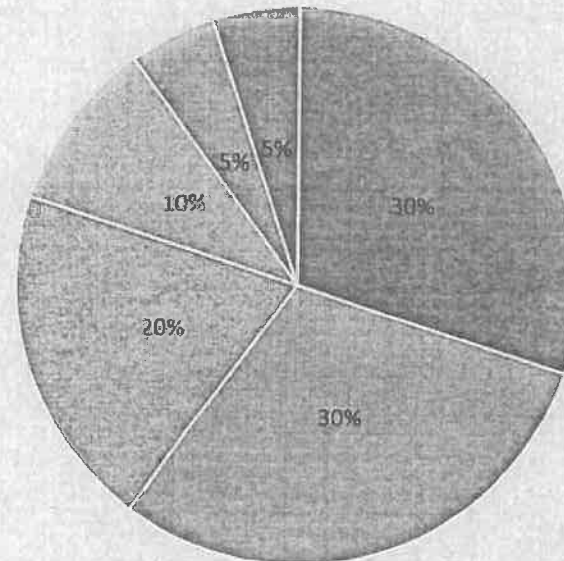
## Gästeentwicklung 2017



### Aufenthaltsgründe



- Wandern
- Gesundheit, Wellness, Terme
- Wein, Genuss
- Radwandern
- Kultur
- Geschäftsreisen



## 1000-Jahrfeier der Stadt Bad Hönningen

### Planungsstand 1. Februar 2018

Info für Ausschuss für Kultur, Tourismus  
und Strukturentwicklung



### **1. Zentrale Jubiläumsveranstaltung vom 3. bis 5. Mai 2019**

#### **Freitag, 3. Mai 2019**

20.00 Uhr: Auftaktveranstaltung Sprudelhalle

Stunksitzung unplugged (Antrag auf Förderung über Kultursommer 2019 und/oder Beteiligung VR Bank/Sparkasse)

#### **Samstag, 4. Mai 2019**

11 00 Uhr: Eröffnungsveranstaltung Rathausplatz

Anschließend bis ca. 18 00 Uhr: Aktivitäten in Fußgängerzone und Bühne Rathaus  
Künstler, Musikgruppen aus Bad Hönningen und Umgebung, Straßenkünstler (Antrag auf Förderung über Kultursommer 2019), Repräsentation Bad Hönninger Vereine

Ab ca. 18.00 Uhr: Live-Musik (große Bühne) auf dem Rheinparkplatz mit Streetfood

Ca. 21.30 Uhr: Start „Rhein in Flammen“ mit Beleuchtungskonzept zusammen mit Bad Breisig

Anschließend Live-Musik

#### **Sonntag, 5. Mai 2019**

10.00 Uhr: Ökumenischer Gottesdienst (Konzert mit Kirchenchören oder Projektchor ?);  
Ort: Katholische Kirche

14.30 Uhr bis 16.00 Uhr: Festzug durch die Stadt

16.00 Uhr bis Ende offen: Ausklang in der Sprudelhalle (DJ oder Live-Musik)

## **2. Aktivitäten im Festjahr 2019**

Neben dem Kernwochenende 3. bis 5. Mai 2019 sind begleitende Veranstaltungen geplant, die sich aus den jeweiligen Vereinsinitiativen ergeben sollen, z.B. Sportturniere, Orchester- und Chorveranstaltungen, Ausstellungen (Hohe Haus), Kinderfest, Veranstaltungen für die unterschiedlichen Altersgruppen.

Konkrete Projekte:

- Wettbewerb (Hobby)Künstler stellen Bad Hönningen dar ( über ArtColor)
- Buchlesung mit Weinverkostung (Evangelische Bücherei mit Stadtweingut)
- Ausstellungen im Hohen Haus (Heimatverein) sowie im Foyer Seniorenzentrum
- Projekt „Mechanisches Uhrwerk Kirchturm“
- Ehrenamtstag Rheinland-Pfalz (Anfrage an Ministerpräsidentin Malu Dreyer)

Musikalische Veranstaltungen:

- Zusage: Benefizkonzert (Heeresmusikkorps Koblenz) im März 2019
- Englischs Schüler-Symphonie-Orchester im Juli/August 2019 (angefragt)
- Zusage: SWR 3 – Elchparty im Oktober 2019

## **3. Flankierende Maßnahmen**

- Kostenlose Festschrift (in Zusammenarbeit mit RZ- Media, Herrn Kary) in ca. 7 000 bis 8 000 Stück Auflagenstärke, d.h. an alle Haushalte im VG-Gebiet und Auslagen in Geschäften)
- Merchandising-Artikel

## **4. „offene Baustellen“**

- GEMA
- Werbe-Etat der TI
- Zusammenarbeit mit der Verwaltung
- Öffentliche Wahrnehmung

# Arbeitsfelder welche zum Kerngeschäft gehören und damit Segmente des Masterplan/ Marketing

1	2	3	4	5	6	7
Infrastruktur Stadt	Corporate- identity/ design	Hotel/ Gasthäuser/ Pensionen	Wellness Sport- Möglichkeiten	Veranstaltung	Handel/ Gewerbe/ Dienstleistung	Wandern usw.
Status	Status	Status	Status	Status	Status	Status
<b>2010</b> * Ausstattung Fußgängerzone (Charne 1985) * ..... begrenzte Angebotstruktur	<b>2010</b> * Es fehlt ein einheitliches/ markantes Erscheinungsbild * Wappen u. Tourist-Label reichen nicht	<b>2010</b> * Hotellerie..... * Hotel garni..... * Gastronomie. . * Cafes ..... * Bistros ..... * Pensionen ....	<b>2010</b> * Ärzte/..... Fachärzte * Apotheken... * Kristall.....- Therme * Physikalische Center * Masseur. / Innen	<b>2010</b> * siehe hierzu die Aufstellung am Beispiel 2008	<b>2010</b> * In den letzten 15 Jahren hat sich das Angebot stark reduziert	<b>2010</b> * Das Segment Wandern ist zur Zeit noch nicht ausgeprägt
Ziel	Ziel	Ziel	Ziel	Ziel	Ziel	Ziel
<b>2011</b> * Innenstadt muss für Gäste und Bürger wieder zum Erlebnis werden.	<b>2011</b> * Hier muss ein Konzept für 2011 erstellt werden <b>Motto finden</b>	<b>2011</b> Qualitäts- Offensive * 3-Jahresplan für notwendige Verbesserungen erstellen	<b>2011</b> * Gespräche mit den Anbietern führen	<b>2011</b> * siehe Status 2010..... * Weitere ... Veranstaltungen Wertschöpfung?	<b>2011</b> * ...Sortiment- Erweiterung * Dienstleistung sektor erweitern	<b>2011</b> * ... Wandern hat Zukunft! * RheinSteig * WestWald- Steig
<b>2012</b> * .. Brunnen wieder aktivieren <b>Wasser belebt!</b>	<b>2012</b>	<b>2012</b> * Hotel-Neubau in Angriff nehmen (***)	<b>2012</b> * ggf-..... Schwach-stellen angehen	<b>2012</b>	<b>2012</b> * Hörstudio .. * Tierarzt ..... * siehe Liste Möglichkeiten	<b>2012</b> * mit Stärken von der Stadt den Wanderer binden
<b>2013</b> * Fassaden - Wettbewerb	<b>2013</b>	<b>2013</b>	<b>2013</b>	<b>2013</b>	<b>2013</b> * Örtliche Wanderungen anbieten mit Weinproben > Kurzurlauber	